

# 苏州奇达创机械有限公司

## 2024 年度可持续发展报告



苏州奇达创机械有限公司

2025年10月



# 目录

第一章 报告前言 .....	1
一、 报告编制规范 .....	1
二、 总经理致辞 .....	2
第二章 公司概况 .....	3
第三章 ESG 管理与绩效 .....	4
一、 ESG 治理架构 .....	4
二、 实质性议题识别 .....	6
三、 利益相关方沟通 .....	7
四、 实质性议题评估 .....	8
第四章 环境绩效 (E) .....	11
一、 环境管理体系建设 .....	11
二、 资源与能源管理 .....	13
三、 废弃物管理 .....	13
第五章 社会绩效 (S) .....	14
一、 员工权益与发展 .....	14
二、 健康与安全 .....	15
三、 供应链责任 .....	15
四、 客户责任 .....	16
五、 政府责任 .....	17
第六章 治理绩效 (G) .....	18
一、 公司治理结构 .....	18
二、 商业道德与合规 .....	19
三、 信息披露与透明度 .....	21
报告结语 .....	22

# 第一章 报告前言

## 一、报告编制规范

本报告是苏州奇达创机械有限公司发布的首份《可持续发展报告》，系统披露公司在环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）方面的管理策略、实践成效与未来目标。报告依据《企业 ESG 环境、社会、治理报告编制指南》及相关国家标准编制。

### 报告范围：

报告信息覆盖时间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份或展望未来。本报告数据来源于公司内部正式文件、统计报告及相关管理记录。我们承诺所有信息真实、准确，并愿意接受社会各界的监督与指正。

### 获取方式：

本报告有纸质版和电子版，请分别从公司运行管理中心和公司网站（[www.qdc-auto.com](http://www.qdc-auto.com)）获取。

## 二、总经理致辞

2024年，是苏州奇达创机械有限公司在可持续发展道路上稳健前行的一年。面对复杂多变的市场环境，我们始终秉持“客户为本、高效执行、合作共赢、务实创新、乐于奉献、谦虚感恩”的核心价值观，将ESG理念融入企业战略与日常运营。

我们深信，企业的成功不仅在于创造经济价值，更在于对客户、员工、环境及社会的积极贡献。2024年，我们的营业收入取得了稳健的增长，持续为区域经济发展做出贡献，凭借产品在国内市场占有率优势，我们通过了**国家级专精特新“小巨人”企业荣誉认定**。

本报告系统梳理了我们在环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）方面的实践与成效。我们期待通过这份坦诚的沟通，与各利益相关方携手，共同推动公司与社会、环境的和谐共生与可持续发展。未来，我们将继续以创新为驱动，以责任为基石，推动企业与社会、环境的和谐共生。

总经理：陈国仁

## 第二章 公司概况

苏州奇达创机械有限公司成立于 2006 年，注册地为苏州工业园区唯西路 5 号 2 号厂房，统一社会信用代码为 91320594791986629P，是一家专注于高端机械设备研发、生产与销售的高新技术企业。

公司现有员工 79 人，其中研发人员 26 人，占比超过 30%，研发团队涵盖机械工程、自动化控制、人工智能、图像处理等多领域专业人才，具备较强的跨学科技术创新能力。作为省级专精特新中小企业及国家专精特新“小巨人”企业，公司拥有市级研发机构，长期深耕高端装备制造领域，在精密机械设计、智能控制系统开发等方面积累了丰富的丰富经验。

凭借先进的生产工艺、严格的质量管控体系及完善的售后服务，公司产品不仅覆盖国内市场，还远销海外，与多家知名企业建立了长期稳定的合作关系。

公司总部设立在苏州，并在上海、厦门、长沙、重庆等地设有分支机构，同时即将在新加坡、越南等地落地建成研发、生产基地，从公司成立之初，便致力于结合尖端的 IT 技术，以客户导向的服务特色及研发创新能力为客户提供优质的解决方案，成为专业的自动化设备制造商，方案解决商以及客户的战略合作伙伴。

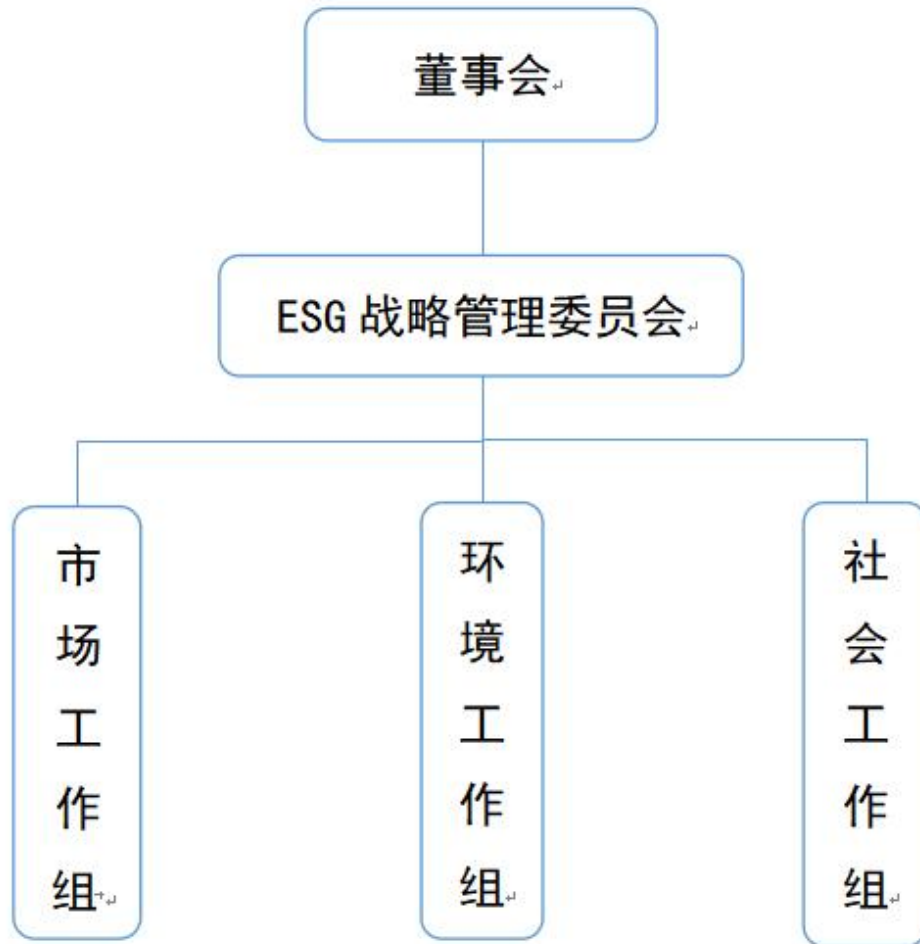
## 第三章 ESG 管理与绩效

### 一、ESG 治理架构

公司高度重视可持续发展，将 ESG 管理工作融入企业战略和日常运营，严格遵循国际公认的可持续发展管理框架和原则，明确公司在 ESG 方面的政策，制定并落实《可持续发展手册》等内部规章制度，同时成立了可持续发展工作组，主要负责制定可持续发展战略，优化治理体系，确保合规与风险管理，加强内外沟通，发布可持续发展报告，推动经济、环境和社会进步，确保公司的运营和管理行为始终符合相关 ESG 标准要求。



ESG 治理方面，公司搭建了涵盖决策层、规划及管理层、执行层的三级架构，确保从战略规划到具体执行的全流程高效运作，为公司的可持续发展提供了坚实的组织保障。



公司制定了《企业社会责任管理办法》《商业行为准则》等。公司积极参与外部行业协作、政府合作，加强内部员工的绿色发展知识与技能，推动 ESG 管理的深入发展。2024 年，公司参与了多场 ESG 相关活动，涵盖公司重大活动和外部行业交流活动等，不断加强在 ESG 方面的内外部实践与合作。

## 二、实质性议题识别

公司依据《企业 ESG 环境、社会、治理报告编制指南》《可持续发展报告 编制指南》的相关标准从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。

序号	阶段	详细内容
1	了解公司活动与业务背景	了解公司的价值链和战略规划。 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。
2	建立议题清单	在《可持续发展报告 编制指南》议题的基础上，结合国内外可持续发展标准，增补行业特色议题、剔除行业相关性较低议题。 结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析可持续议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。
3	确认议题重要性评估	影响重要性评估：通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成影响重要性矩阵。 财务重要性评估：通过问卷调查的方式开展与公司高管及可持续发展相关人员沟通，从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成财务重要性矩阵。 双重重要性结果汇总：对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一计算后，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。
4	议题确认与审批	经公司董事会审核确认，就 2024 年度重要性较高的议题在可持续发展报告中重点披露。

### 三、利益相关方沟通

公司根据自身业务及运营特点，对标国内外行业实践，将主要利益相关方确定为政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、社区公众，并通过定期会议、信息披露等渠道，与各利益相关方建立常态化的沟通机制，积极回应利益相关方的诉求与期望。

主要利益相关方	关注的议题	沟通渠道
政府及监管机构	污染物排放、环境合规管理、废弃物处理、公司治理、商业道德、风险及合规管理、生态系统与生物多样性保护	政策指示、工作汇报、信息报送、现场视察
股东及投资者	研发创新、风险合规管理、公司治理	股东会议、投资者见面会、调研路演、信息披露、电话及邮件沟通
客户	产品质量与安全、产品全生命周期管理、研发创新、客户关系管理、数据安全与客户隐私保护	客户走访、客户投诉、满意度调查、电话及邮件沟通
员工	员工雇佣与权益、员工培训与发展、职业健康与安全、商业道德、数字化转型	员工代表沟通与协商会议、内部沟通平台、员工满意度调查
供应商及合作伙伴	供应链可持续发展管理、商业道德、应对气候变化、产品质量与安全、产品生命周期管理、循环经济、能源利用、水资源利用	招标会议、调研走访、交流合作、行业论坛
社区公众	社区参与和贡献、应对气候变化、能源利用	志愿服务、公益活动

## 四、实质性议题评估

公司联合外部专家和内部可持续发展团队，共同开展可持续发展相关尽职调查工作，识别、分析和梳理各 ESG 议题在短期、中期和长期对经济、环境和社会的影响以及对业务运营和商业模式带来的风险和机遇，并披露公司采取的针对性管理举措与实践。

序号	议题名称	受影响的利益相关方	影响描述	风险/机遇类型
1	应对气候变化	供应商及合作伙伴、社区公众	通过推进清洁能源技术的研发和推广，减少对化石燃料的依赖，降低全球温室气体排放；光伏、储能等解决方案提升能源市场效率，减少污染	政策与法规风险（短期）、市场风险（中期）、市场机遇（长期）
2	能源利用	-	实施高效的能源管理体系，降低自身运营过程中的能耗，优化能源使用效率；提升清洁能源使用占比，推进清洁能源在多场景的灵活应用	能源来源机遇（中期）、使用效率机遇（长期）
3	水资源利用	政府及监管机构	日常运营过程中的高耗水需求可能对水资源造成压力，尤其在水资源匮乏或生态敏感地区加剧水资源紧张状况	资源效率机遇（中期）、政策与法规风险（长期）
4	废弃物处理	政府及监管机构	生产过程中的废弃物处理、危险物质的控制以及废气排放，若管理不善可能导致土壤、水源和空气污染，影响生态系统和人类健康；废弃物增多可能导致资源浪费	环境合规管理风险（长期）
5	环境合规管理	政府及监管机构	若未建立严格的合规体系，可能导致对环境法规的疏漏或未及时响应，带来超标排放、不当废弃物处置等风险，加剧环境污染	政策与法规风险（长期）
6	循环经济	供应商及合作伙伴	在产品设计和生产中融入循环经济理念，减少对自然资源的依赖并降低废弃物的产生	资源效率机遇（中期）、长期效益（长期）

序号	议题名称	受影响的利益相关方	影响描述	风险/机遇类型
7	生物多样性保护	政府及监管机构	扩展生产设施和建设新能源项目时，若未充分评估对当地生态环境的影响，可能对动植物栖息地造成干扰或破坏	声誉机遇（长期）、环境风险（中期）
8	产品生命周期管理	客户、供应商及合作伙伴	产品设计、生产、使用和回收各环节注重环保，优先选用低碳、可再生材料，减少资源消耗和污染物生成	政策与法规风险（中期）、市场机遇（长期）
9	员工雇佣与权益	员工	劳工待遇、工作环境管理不到位可能导致员工权益受到侵害，如工资水平低、工作时间过长或工作条件恶劣	政策与法规风险（长期）、运营风险（中期）
10	职业健康与安全	员工	未能提供足够的安全保障措施或工作环境存在隐患，可能导致员工在工作中受到伤害或职业病	员工风险（长期）、运营风险（中期）
11	员工培训与发展	员工	提供系统的职业培训和发展机会，帮助员工提升专业技能，增强其就业竞争力	数字化机遇（中期）、长期效益（长期）
12	产品质量与安全	客户、供应商及合作伙伴	未能严格控制产品质量标准或忽视安全测试，可能导致不合格产品进入市场，增加设备故障和事故的风险	产品安装风险（中期）、产品适应性机遇（长期）
13	客户关系管理	客户	未能有效满足客户需求或沟通不畅，可能导致客户体验不佳，影响行业整体服务质量和消费者信任度	服务响应风险（中期）、市场机遇（长期）
14	数据安全与客户隐私保护	客户	未能采取足够的技术措施保障客户和员工的个人信息安全，可能导致敏感数据泄露或遭受网络攻击	政策与法规风险（中期）、长期信任危机（长期）
15	供应链可持续	供应商及合作伙伴	未能确保供应商遵守相关政策标准，可能导致不符合可持续发展的原材料采购或不当生产	供应链稳定性风险（中期）、市场机遇（长期）

序号	议题名称	受影响的利益相关方	影响描述	风险/机遇类型
	发展管理		过程，增加环境负担，侵犯劳工权益	
16	研发创新	股东及投资者、客户	推动技术创新，开发高效、低成本的可再生能源解决方案，提升能源使用效率，减少全球碳排放	技术风险（短期）、市场机遇（中期、长期）
17	数字化转型	员工	采用先进的数字技术和智能化系统，提高能源管理效率和技术透明度	技术风险（中期）、市场机遇（长期）
18	社区参与和贡献	社区公众	开展各类公益活动和支持社区发展，改善当地居民生活质量，推动社会责任履行和社区可持续发展	声誉机遇（中期、长期）
19	公司治理	股东及投资者	董事会结构或治理政策不能代表多方利益，可能引发股东不满和内部矛盾，损害公司声誉	经营风险（中期）、市场机遇（长期）
20	商业道德	政府及监管机构、员工、供应商及合作伙伴	交易中存在不透明或不公正行为，如价格操控、虚假宣传或腐败，可能损害市场公平竞争，破坏行业生态	政策与法规风险（中期）、不正当竞争风险（长期）
21	风险与合规管理	股东及投资者、政府及监管机构	未能充分识别和应对环境、法律或市场风险，可能导致合规问题或法律诉讼，损害公司声誉	运营风险（中期）、市场风险（长期）

## 第四章 环境绩效（E）

### 一、环境管理体系建设

公司承诺在生产经营中尽可能减少对环境的不良影响，致力于建设资源节约型、环境友好型企业。公司按照国家有关环境保护与资源节约的规定，建立了环境保护与资源节约制度，认真落实节能减排责任

#### 案例 1：车间环境管理案例





厂房环境管理

## 二、资源与能源管理

公司在运营过程中消耗的能源类型包括汽油、柴油、天然气、电力等。公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《江苏省节约能源条例》等法律法规及相关要求，制定《能源管理制度》《能源监视和测量控制程序》等内部规章制度。确保在各项运营活动中有效管理和控制能源消耗，以推动节能减排。

### 案例 1：公司生产车间管理

公司焊接车间配备高效集中式焊烟净化器，对焊接烟尘进行有效收集与处理。

公司喷漆车间已改造密封式喷涂系统，杜绝油漆滴漏，年节约油漆成本 30 万元，同时降低挥发性有机物（VOCs）排放 20%。

### 案例 2：节能技术应用

公司车间照明全面升级为 LED 光源，降低公司能源消耗，持续提升资源与能源利用效率

## 三、废弃物管理

公司严格执行危险废弃物“三防”（防渗漏、防流失、防扬散）管理标准，对废乳化液、废金属屑等分类存放，并引入乳化液过滤设备实现循环利用。

公司严格执行《国家危险废物名录》和分类管理规定，对固体废物进行分类收集、标识和存放。

公司危险废物（如废切削液、废机油、废油桶、废漆渣等）全部委托具备省级环保部门核发的危险废物经营许可证的单位进行安全、合规处置，转移联单齐全。

## 第五章 社会绩效 (S)

### 一、员工权益与发展

公司严格执行国家劳动法律法规，劳动合同签订率与社会保险覆盖率均达 100%。公司提供具有行业及地区竞争力的薪酬福利，严格执行当地最低工资标准，并建立了基于绩效的激励机制。

公司构建了覆盖全员的多通道职业发展体系与培训计划，2024 年员工人均受训时长超过 40 小时，助力员工实现个人价值与公司共同成长。

公司重视员工权益与职业发展，构建多元化福利体系，打造稳定、创新的团队环境，全面关爱员工身心健康。



## 二、健康与安全

公司将安全生产置于一切经营活动的首位，牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，致力于实现“零事故”的目标。

公司所有新员工必须接受三级安全教育培训，考核合格后方可上岗。定期对全员进行安全操作规程、危险源辨识、事故应急处置等专项培训和考核。2024年组织公司级应急演练4次，部门级演练6次，有效提升了员工的应急响应能力。



安全教育培训

## 三、供应链责任

2024年，公司致力于与供应商、经销商等商业伙伴构建公平、透明、互信、共赢的战略合作关系，共同打造健康、有韧性的产业生态链。

**供应商审核：**推行负责任采购：制定并执行《供应商行为准则》，将质量、成本、交货期以及环保、劳工权益、商业道德等社会责任标准共同纳入供应商准入、评估与淘汰机制。2024年，我们对75%的

重点供应商进行了现场审核，推动供应链履责水平整体提升。

**商业道德：**公司坚守商业道德，反对任何形式的不正当竞争与商业贿赂。与合作伙伴签订《阳光合作协议》与《反商业贿赂协议》，确保所有交易在公平、透明的前提下进行。公司合同履约率连续三年保持 100%。

**伙伴关系：**公司注重与核心伙伴的协同成长，通过开展技术交流、联合研发等方式，共享知识、共担风险、共创价值，助力合作伙伴能力提升，共同应对市场挑战。

## 四、客户责任

公司将客户满意度视为衡量我们工作成效的核心标准，致力于为客户提供安全、可靠、创新的产品与服务。

### 1、研发质量

2024 年，公司继续全面推行 ISO 9001 质量管理体系，从研发设计、原材料采购、生产制造到成品出厂，实施全流程、多维度的质量监控。产品一次交验合格率稳定在 99% 以上，未发生因产品质量问题导致的重大安全事故。

### 2、产品研发

公司以客户需求为导向，持续加大研发投入。2024 年度研发投入为 1054.50 万元，占营业收入的比重为 5.92%，开展研发项目 4 项，成功推出新产品 4 款，并申请发明专利 5 项，公司持续以技术创新帮助客户提升生产效率和竞争力。

表 5-1 2024 年研发项目清单

序号	名称
RD01	胎压监测器气密性检测设备的研发
RD02	马达锡焊设备的研发
RD03	反射条自动贴附设备的研发
RD04	弧形显示屏组装设备的研发

### 3、客户信息安全与隐私

在业务运营中，我们严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立客户信息管理制度，对客户的技术图纸、商业信息等严格保密，全年未发生客户信息泄露事件。

我们建立了完善的客户服务体系与快速响应机制，确保客户咨询与投诉能得到及时、有效地处理，2024 年客户投诉处理满意率达到 100%。在营销与合同履行中，我们始终坚持诚信、公平的原则。

## 五、政府责任

2024 年，公司通过了国家级专精特新“小巨人”企业荣誉认定，积极履行政府责任，通过技术创新与合规经营支持区域经济发展。公司严格遵守国家法律法规，依法纳税，2024 年被评为 A 级纳税人。同时，公司通过 ISO9001 质量管理体系认证，确保生产流程符合行业标准。

公司坚持依法经营，严格遵守国家及地方在质量、环保、税务、劳工等领域的各项法律法规。建立了完善的合规管理体系，定期组织法律法规培训与内部审计，确保所有运营活动符合监管要求。2024 年度，公司无重大违法违规行为及行政处罚记录。

## 第六章 治理绩效（G）

### 一、公司治理结构

#### （一）发展理念

**愿景：**成为智能装备技术细分领域的引领者。

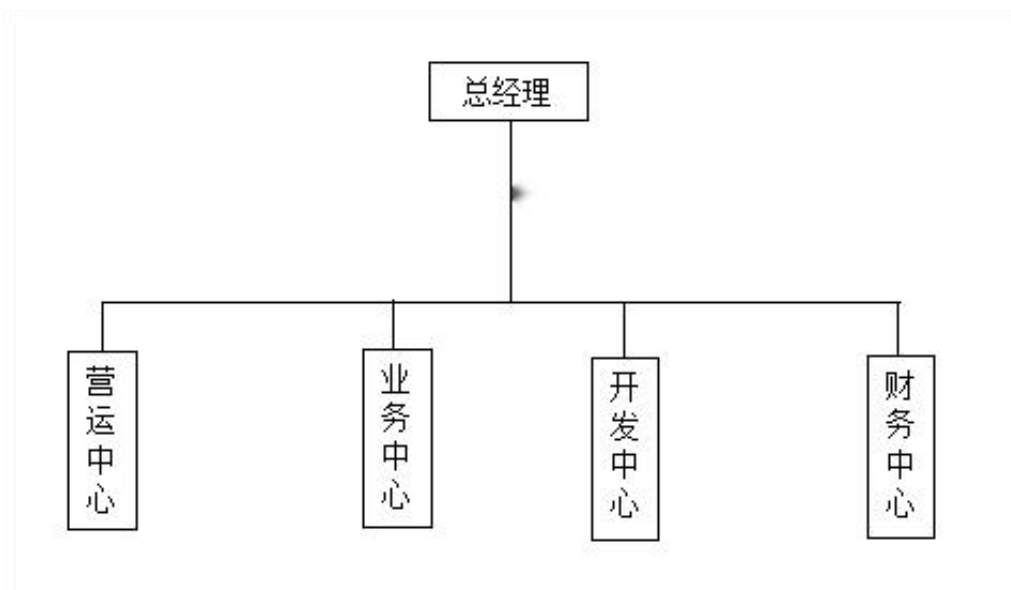
**使命：**用心关爱员工，为员工谋求幸福！用心服务客户，为客户创造价值！

**核心价值观：**客户为本、高效执行、合作共赢、务实创新、乐于奉献、谦虚感恩。

#### （二）组织架构

为了践行 ESG 管理理念，公司在组织架构上进行合理的划分，对人员实施优化组合，由总经理担任公司 ESG 管理负责人，全面负责公司的各项日常管理工作。

下设运营中心、业务中心、开发中心、财务中心等，其中开发中心检验部负责公司产品研发，各部门职责明确，分工合作，共同完成公司的 ESG 管理工作，保证 ESG 管理目标的实现。



组织架构图

### **（三）治理绩效**

苏州奇达创机械有限公司将保障股东权益、实现资产保值增值作为企业生存与发展的基石，并通过规范的治理与透明的沟通，积极履行对股东的责任。

#### **1、规范公司治理**

公司建立了以股东会、董事会、监事会为核心的现代法人治理结构，权责明确、有效制衡，确保重大决策的科学性与透明度，从制度上保障全体股东，特别是中小股东的合法权益。

#### **2、保障股东权益**

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》和《公司章程》，依法保障股东的知情权、参与权、收益权和表决权。通过股东会、定期报告及临时公告等多种方式，及时、准确、完整地向股东披露公司经营、财务及风险状况。

#### **3、创造稳定回报**

公司致力于通过卓越的运营管理和稳健的财务政策，提升盈利能力与核心竞争力，力求为股东创造长期、稳定、可持续的投资回报。2023、2024年，公司主营业务收入分别为13133.93万元、17806.61元，主营业务收入增长率为35.58%，公司营业收入稳步增长，并执行了积极的利润分配方案。

## **二、商业道德与合规**

苏州奇达创机械有限公司将商业道德与合规经营视为企业可持续发展的基石。我们致力于构建以诚信、透明、责任为核心的企业文化，建立健全的合规管理体系，确保公司在各项业务活动中严格遵守法律法规、行业标准与商业道德规范。

### **（一）反腐败与反贿赂**

我们坚持“零容忍”政策，坚决反对任何形式的腐败与贿赂行为：

制度保障：制定并实施《反腐败与反贿赂管理办法》《商业行为准则》，明确禁止受贿、行贿、挪用资产、利益输送等行为。

阳光协议：与所有供应商、合作伙伴签订《反商业贿赂协议》，要求其遵守相同道德标准。

举报机制：设立独立举报渠道，保护举报人隐私，严禁任何形式的打击报复。

案件管理：2024 年度未发生任何实质性腐败或贿赂事件。

## （二）公平竞争与反垄断

公司秉持公平竞争原则，反对任何形式的市场垄断或不正当竞争行为：

政策声明：在《商业行为准则》中明确禁止操纵市场、低价倾销、虚假宣传等行为。

合同管理：所有商业合同均经法务审核，确保条款合法、公平、透明。

员工培训：开展反垄断法规培训，提升员工对公平竞争的认识与遵守意识。

## （三）知识产权保护与创新管理

作为国家高新技术企业，公司高度重视知识产权的创造、保护与合法使用：

管理制度：制定《知识产权管理办法》，规范专利、商标、技术秘密的管理流程。

创新成果：2024 年共申请发明专利 5 项，涵盖自动化组装、检测设备核心技术。

合规使用：尊重第三方知识产权，所有研发活动均遵循相关法律法规与合同约定。

表 6-1 2024 年申请专利清单

序号	发明名称	类型	申请号	申请时间
1	一种液晶面板边框 组装设备	发明授权	CN202411710140.8	2024/11/27
2	一种胶带撕膜及上 料装置	发明授权	CN202411898228.7	2024/12/23
3	一种灯带组装设备	发明公布	CN202411983458.3	2024/12/31
4	一种 PCB 板翻转组 装设备及组装方法	发明公布	CN202411932764.4	2024/12/26
5	一种胶框泡棉胶贴 附设备	发明授权	CN202410353784.X	2024/3/27

### 三、信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》和《公司章程》等相关制度的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息。

## 报告结语

苏州奇达创机械有限公司将深化 ESG 管理，推动可持续发展战略落地。

**未来，公司将重点关注以下领域：**

**环境目标：**计划进一步降低碳排放，减少生产过程中的废弃物产生，并提高可再生能源的使用比例。

**员工福祉：**持续提升员工满意度，计划通过完善激励机制、加强员工培训和健康关怀等措施，实现员工满意度的进一步提升。

**社区贡献：**扩大公益项目的影响力，增加受益人数，并通过鼓励员工参与志愿服务，深化与社区的联结。