

苏州奇达创机械有限公司

质量诚信报告



苏州奇达创机械有限公司
2025 年 10 月

目录

前言	1
(一) 报告编制规范	1
(二) 总经理致辞	2
一、 企业简介	3
二、 质量理念	4
三、 企业质量管理	5
(一) 质量管理机构	5
(二) 质量管理体系	6
(三) 质量安全风险管理	8
四、 质量诚信管理	9
(一) 质量承诺	9
(二) 运作管理	11
(三) 营销管理	12
五、 质量管理基础	13
(一) 标准管理	13
(二) 计量管理	13
(三) 认证管理	14
(四) 检验检测管理	15
六、 产品质量责任	16
(一) 产品质量水平	16
(二) 产品售后责任	17
(三) 企业社会责任	18
(四) 质量信用记录	18
报告结语	19

前言

（一）报告编制规范

为了履行企业的产品质量主体责任，建立和健全质量诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督，按照完整性、客观性、时效性、通俗性原则，结合企业的实际情况，特编制本报告。

本报告依据国家标准 GB/T29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定编写，回顾了苏州奇达创机械有限公司（以下简称奇达创）在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

1、报告范围

报告的组织范围：苏州奇达创机械有限公司

报告的时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日

报告的发布周期：一年一次

2、报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

本报告所涉及的本公司数据系生产经营中所形成的真实数据，所涉及的其他企业数据系政府统计部门或行业协会所发布的信息数据。

获取方式：本报告有纸质版和电子版，请分别从公司运行管理中心和公司网站（www.qdc-auto.com）获取。

（二）总经理致辞

我们的愿景是“成为智能装备技术的引领者”，使命是“用心关爱员工，为员工谋求幸福，用心服务客户，为客户创造价值”，核心价值观是“客户为本，高效执行，合作共赢，务实创新，乐于奉献，谦虚感恩”。我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系和完善的售后服务体系，“客户为本，高效执行，合作共赢，务实创新，乐于奉献，谦虚感恩”是公司的质量方针；“零缺陷的品质与服务”是我们奋斗的目标。

质量第一、诚信经营是市场经济对所有现代企业的基本要求，是企业生存的基础。我们将向各级管理者传达满足顾客和法律法规的要求，并通过他们向公司全体员工传达，只有满足了顾客要求，才是合格的产品。同时所有员工都应该确立“下道工序是上道工序的顾客”的观念。

我们制定和发布了质量方针、环境方针、安全方针，并确保其得到有效贯彻，使每个员工都能充分理解其含义，将这一理念转化为生产、经营等各项工作中的自觉行动。

我们将通过管理评审，对方针、目标的实现情况、体系运行的适宜性和有效性情况、品质量状况和质量趋势以及质量管理体系过程业绩、环境业绩等进行评价，以确保管理体系的持续改进。

一、企业简介

苏州奇达创机械有限公司成立于 2006 年，位于苏州工业园区，现有员工 79 人，是一家专注于高端光电显示屏智能设备得设计、研发、生产与销售国家高新技术企业。公司已认定为“国家专精特新小巨人企业”“苏州市羚企业”，已拥有“苏州市工程技术研究中心”。

公司深耕光电显示屏智能制造设备细分领域 19 年，致力促进光电显示设备智能制造设备与产业链融合，成为光电显示设备智能制造设备领军企业。主导产品光电显示屏智能设备在细分领域显示封装的市场占有率为 17.78%。

公司总部设立在苏州，并在上海、厦门、长沙、重庆等地设有分支机构，同时即将在新加坡、越南等地落地建成研发、生产基地，从公司成立之初，便致力于结合尖端的 IT 技术，客户导向的服务特色及研发创新能力为客户提供优质的解决方案，成为专业的自动化设备制造商，方案解决商以及客户的战略合作伙伴。

二、质量理念

奇达创有非常深厚的企业质量诚信文化底蕴，在总经理为核心的领导人的精心培育下，形成了包括企业使命、愿景、核心价值观、诚信理念在内的独具特色的企业质量诚信文化体系。

为保证服务满足顾客的要求，增强顾客满意，公司依据 GB/T19001—2016 标准要求，以八项质量管理原则为基础，结合本公司实际，特制定质量方针和质量目标，现予批准发布。

表 2-1 公司企业文化及质量方针

类别	具体内容
企业愿景	成为智能装备技术的引领者
公司价值观	客户为本，高效执行，合作共赢，务实创新，乐于奉献，谦虚感恩
公司文化理念	用心关爱员工，为员工谋求幸福，用心服务客户，为客户创造价值
公司使命	用心关爱员工，为员工谋求幸福，用心服务客户，为客户创造价值
质量方针	客户为本，高效执行，合作共赢，务实创新，乐于奉献，谦虚感恩

表 2-2 公司质量目标

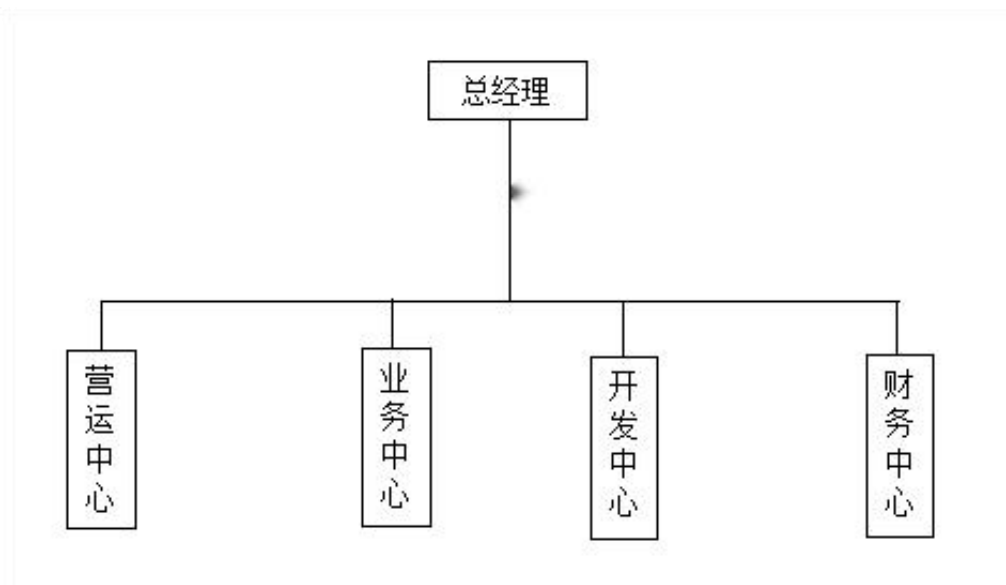
类别	具体内容
整体质量目标	顾客满意度 ≥ 90 分； 设计开发通过率 $\geq 98\%$ ； 产品一次检验合格率 $\geq 95\%$
各部门质量目标	采购物资合格率 $\geq 97\%$ ；顾客满意率 $\geq 92\%$ 。 在用设备完好率 $\geq 90\%$ ；工艺、技术文件正确率 $\geq 99\%$ 。 错检漏检率 $\leq 1\%$ ；一次抽检合格率 $\geq 96\%$ ；计量检定合格率 $\geq 99\%$ ； 三包维护 $\leq 0.5\%$ 。 文件正确率 $\geq 98\%$ ；培训合格率 $\geq 98\%$ 。 生产计划完成率 $\geq 99\%$ ；一次交检合格率 $\geq 95\%$ 。

三、企业质量管理

(一) 质量管理机构

为了配合质量诚信管理体系正常运转，公司在组织机构上进行合理的划分，人员实施优化组合，由总经理担任公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的各项日常管理工作。

下设运营中心、业务中心、开发中心、财务中心等，其中开发中心检验部负责公司产品质量把控，各部门职责明确，分工合作，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，实现质量诚信目标。



管理架构图

各部门具体职责如下：

1) **总经理**：公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的管理工作；负责制定和发布质量方针、确定质量目标和各项经营、管理决策；负责为管理体系运行和实施提供资源保证；负责主持管理评审，确保管理体系持续的适宜性、充分性和有效性；负责在公司内部建立适当的沟通过程，确保对管理体系的有效性进行沟通。

2) **营运中心**：负责在总经理助理的领导下，组织实施公司质量管

理战略目标、方针；负责公司内部控制制度的执行与监管；负责协助各部门公司宣传、普及质量安全政策、法律、法规等。

3) 业务中心：负责担当有关业务信息对外联络的窗口；负责与顾客进行质量信息的交流；负责公司服务质量管控；负责顾客满意度调查等。

4) 开发中心-生产部：负责非标自动化设备的组装及服务；负责组装进度的控制和调整；负责组织与产品质量相关活动的落实；负责所有合格产品的入库管理；负责公司设备的综合管理工作

5) 开发中心-检验部：直接负责质量记录的控制；负责检验记录执行工作；负责过程的监视与测量设备管理工作；负责不合格品的控制。

6) 财务中心：负责公司财务预算、审核、汇总，编制上报公司的会计报表和财务报告等工作；负责公司应收款的手绘，应付款的控制、费用报销；负责公司成本控制、监督预算、物品采购、审查合同条款及合同执行情况；负责编制公司的年度、月度资产负债表、损益表及费用明细对比表；对公司的资产实施管理，严守公司的财务制度。

公司建立了质量方针和质量诚信目标，人员、厂房、设施和设备能保证实现质量方针和目标的条件。建立了独立的质量诚信管理体系及相关制度，设立了质量管理部门、生产管理部门等管理机构，明确了各部门及相应管理人员的职责。

(二) 质量管理体系

1、质量管理体系方针与目标

公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，且进行了体系整合，确保有效运行。坚持产品质量的“安全可靠，持续改进”，导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司建立了以战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩

效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

质量方针：客户为本，高效执行，合作共赢，务实创新，乐于奉献，谦虚感恩。

质量目标：

顾客满意度 ≥ 90 分；

设计开发通过率 $\geq 98\%$ ；

产品一次检验合格率 $\geq 95\%$

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产

品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《年度质量、环境、职业健康安全管理目标》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

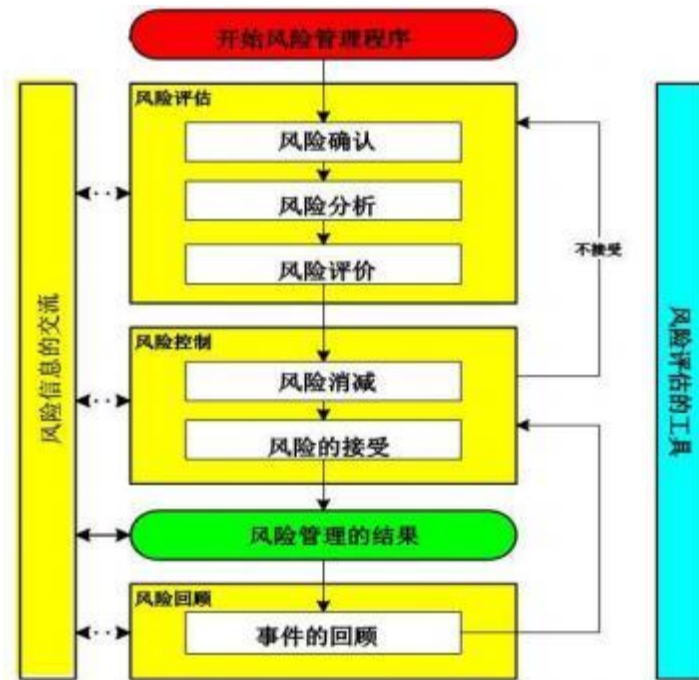
公司编制《合规义务识别及评价控制程序》，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对期合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

表 3-1：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
公司治理	《公司法》《会计法》《会计准则》《财务通则》《合同法》《商标法》《专利法》《产品质量法》《企业所得税法》《国家鼓励类产品目录》等
保障员工权益与社会责任	《劳动法》《劳动合同法》《工会法》《环境保护法》《安全生产法》《职业病防治法》《妇女权益保护法》《工伤保险条例》ISO9000 标准

（三）质量安全风险管理

公司制定常规产品生产运行控制流程，把质量控制工作分解到生产经营的每一个环节，严格查找并纠正一切影响产品质量的人、机、料、法、环各因素。公司从源头抓起、层层把关、环环相扣，建成了从原材料进厂到产成品出厂，建立车间自检，品管综合把控，正做到不合格原材料绝对不进厂，不合格品绝对不出厂，从而保证了产品质量合格率达到 100%。



公司制定了质量安全应急预案，成立了以总经理为组长，开发中心检验部负责人为副组长、并由营运中心、业务中心、开发中心、财务中心负责人等组成的应急领导小组，并明确了应急领导小组及各相关部门职责。

四、质量诚信管理

（一）质量承诺

1、诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

2、满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

3、产品检测

(1) 产品质量的跟踪

设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；

交付前进行测试，记录测试结果；

交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；

定期对产品开展全项目检验；

在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；

收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；

在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

4、质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

5、质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

（二）运作管理

1、产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《设计和开发控制程序》，从研发立项、过程各类活动记录、开发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

2、原材料、设备和零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为A、B、C三类。对A类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场评审。对B类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对C类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库是使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

3、生产过程诚信管理

公司制定并逐步完善各种生产管理制度、岗位说明书和安全操作工程。开发中心-生产部负责各种检验作业指导书的编制，负责各品种技术管理工作，制定并逐步完善了各种岗位操作规程和各类工艺规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，并采用多种方式进行稽查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、

成品的质量关，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合注册要求。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，在应用 ERP 系统的生产管理模块对整个生产过程进行数据采集和监控外，对公司整个生产过程实行系统化管理。并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，成立技术攻关小组，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

（三）营销管理

根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“以人为本，以和为贵，追求企业与员工、社会的互惠共赢”

为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、订购时间等相关信息，在顾客购买一段时间后（通常是一年内）进行电话回访，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过1天，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

五、质量管理基础

（一）标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）计量管理

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。

公司设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业技术培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的

领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

（三）认证管理

公司顺利通过了并获得 ISO9001 质量管理体系认证、知识产权管理体系认证，将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“安全守法，科学管理”。

公司“客户为本，高效执行，合作共赢，务实创新，乐于奉献，谦虚感恩”的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量监督部门的抽检中，合格率均达 100%。



（四）检验检测管理

公司通过对进货的检验与试验，以保证供应商提供的物资符合规定的要求。开发中心-检验部负责编制进货检验与试验规程，负责物资进货的抽检；负责不合格物资处置，负责点收物资的进货数量、名称和数量等。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司开展严格的过程检验和试验。检验部负责制订过程及最终检验和试验规程，设立极最终检验的检验点，并负责组织过程检验工作；检验员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；各生产线操作工负责自检工作。

表 5-1 计量设备清单

设备名称	主要用途	价格（万元）
三坐标测量仪	对复杂零部件进行高精度的三维尺寸、形位公差测量。	8.00
影像测量仪	快速测量平面工件、五金冲压件的二维尺寸。	5.00
扫描仪	进行产品三维轮廓的非接触式扫描，用于逆向工程或三维检测。	0.60
数显卡尺	车间现场的常规长度、厚度、孔径测量。	0.20
粗糙度轮廓测量仪	检测五金件和自动化设备部件的表面粗糙度。	0.50
硬度计	检测金属材料的洛氏、布氏、维氏硬度。	0.30
激光测距仪	用于自动化设备中的定位、距离检测。	0.80
振动测试仪	检测自动化设备运行时的振动情况，分析故障。	2.00
万能工具显微镜	对小型精密零件、刀具等进行复杂的几何尺寸测量。	3.00

六、产品质量责任

(一) 产品质量水平

公司通过持续改善产品技术水平和质量性能，多次获得客户和同行认可，公司已通过国家专精特新“小巨人”认定，主导产品光电显示屏智能设备在显示封装细分领域的市场占有率为 17.78%。公司产品已取得了科技查新报告、检测报告。

附件1

第六批专精特新“小巨人”企业公示名单

序号	省(区、市)	企业名称
1	江苏省	好景微电子(苏州)股份有限公司
2	江苏省	舜科南京光栅栅控技术(太仓)有限公司
3	江苏省	锐行新(常州)激光设备有限公司
4	江苏省	安沃福连接器系统(南通)有限公司
5	江苏省	安福云软件有限公司
6	江苏省	安奇瑞斯(无锡)有限公司
7	江苏省	奥拓光电有限公司
8	江苏省	奥拓智能科技(南京)有限公司
9	江苏省	玉研特种钢管有限公司
10	江苏省	北之通电子集团有限公司
11	江苏省	博信信(江苏)新材料科技有限公司
12	江苏省	博信信生物技术(南京)有限公司
13	江苏省	博众康谱(常熟)汽车零部件有限公司
14	江苏省	德成生物化学工程股份有限公司
15	江苏省	德鼎泰有限公司
16	江苏省	德鼎泰锂电电子有限公司
17	江苏省	德鼎泰机械装备有限公司
18	江苏省	常州富源特种金属材料公司
19	江苏省	常州高特新材料股份有限公司
20	江苏省	常州聚斯科技股份有限公司
...
495	江苏省	苏州金泉新材料股份有限公司
496	江苏省	苏州精创光学仪器有限公司
497	江苏省	苏州特美特设备集成股份有限公司
498	江苏省	苏州源坤自动化设备股份有限公司
499	江苏省	苏州法声科学仪器有限公司
500	江苏省	苏州理工激光光电技术有限公司
501	江苏省	苏州林华医疗器械股份有限公司
502	江苏省	苏州瀚源机电工程有限公司
503	江苏省	苏州亚科网络安全技术股份有限公司
504	江苏省	苏州茂物自动化设备有限公司
505	江苏省	苏州康能村业有限公司
506	江苏省	苏州门海微电子科技有限公司
507	江苏省	苏州蒙特纳利动力系统有限公司
508	江苏省	苏州派达佳自动化技术有限公司
509	江苏省	苏州派达佳自动化技术有限公司
510	江苏省	苏州派达佳自动化技术有限公司
511	江苏省	苏州鼎源电器有限公司
512	江苏省	苏州德泰泰利精密工业有限公司
513	江苏省	苏州德泰泰利精密工业有限公司

专精特新“小巨人”企业认定

<p>报告编号: 2025J2829383C</p>  <h3>科技查新报告</h3> <p>项目名称: 基于 AI 视觉识别技术的高精度智能 BA 黏合设备</p> <p>委托人: 苏州奇达创机械有限公司</p> <p>委托日期: 2025年04月18日</p> <p>查新机构: 江苏省科技查新中心 (江苏省科技查新学会会员单位)</p> <p>完成日期: 2025年04月25日</p> <p>中华人民共和国科学技术部 二〇〇〇年制</p>	 <p>报告编号: J2501260642128R</p> <p>4ChyE10 v1P2w8n</p>   <h3>检验报告</h3> <p>产品名称: BA黏合机</p> <p>委托单位: 苏州奇达创机械有限公司</p> <p>委托单位地址: 苏州工业园区唯西路6号2号厂房</p> <p>产品型号: /</p> <p>发布日期: 2025年04月3日</p> <p>深圳市京立安检测有限公司</p>  <p>第 1 页 共 6 页</p>
<h3>查新报告</h3>	<h3>检测报告</h3>

表 6-1 产品原理、结构、性能指标等与国内外同类产品的对比表

比较项目	本产品	国内同类产品	国外同类产品
定位原理	基于深度学习算法的 AI 视觉识别，通过大量图像数据训练模型实现精准定位	多采用传统视觉检测技术，依赖固定算法，定位精度有限	部分采用先进视觉技术，但在算法优化和数据处理能力上与本产品有差距
结构设计	模块化设计，各功能模块独立且易于更换和升级，便于维护和扩展功能	整体结构设计相对传统，模块集成度低，维护和升级复杂	结构紧凑，设计精密，但在适应国内多样化生产需求的灵活性上稍逊一筹
贴合精度 (3D 检测精度)	±0.02mm	±0.05-±0.1mm	±0.03-±0.05mm
对位精度	±0.05mm	±0.1-±0.2mm	±0.06-±0.1mm
贴合良率	99.9%	95-98%	97-99%
速度范围	100-1500mm/s	80-1200mm/s	100-1400mm/s
材料兼容性	适用材料厚度 0.01-5mm，能适应多种不同材质	适用材料厚度范围较窄，对特殊材料适应性差	适用材料范围较广，但在部分特殊材料贴合上效果不如本产品
配方存储	≥100 组工艺参数	30-80 组工艺参数	50-100 组工艺参数

(二) 产品售后责任

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉工单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取

必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

公司为顾客建立信息的传递渠道，主要有以下几种：专业客服人员通过电话、传真、电子邮件、QQ、微信的收集信息；呼叫中心的免费电话传递信息；设立微信公众平台传递信息；各种查询和反馈信息途径，获取意见、建议和投诉。



公司网站公布联系方式

(三) 企业社会责任

公司积极履行企业社会责任，将质量诚信延伸至环境保护、安全生产、员工福利等各个方面。公司严格执行 ISO14001 环境管理体系要求，实施清洁生产，减少污染物排放，努力降低生产经营对环境的影响。公司产品符合 ROHS 等环保指令要求，为客户提供绿色环保的产品。

公司参考 GB/T 39604 《社会责任管理体系 要求及使用指南》开展相关工作，每年定期发布《社会责任报告》。

(四) 质量信用记录

公司自成立以来，从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术中心的抽检中，合格率均达 100%。并因为产品质量多次获得各级政府主管部门和行业协会的认可。

报告结语

面向未来，苏州奇达创机械有限公司将继续深化质量诚信管理，推动质量管理体系向更高水平发展。公司计划在以下方面进一步加强质量诚信建设：

完善质量管理体系：公司将持续优化质量管理体系，引入零缺陷管理、六西格玛等先进质量方法，提升质量管理的科学性和有效性。

强化供应链质量协同：公司将与关键供应商建立深度质量合作关系，推动供应链质量协同改进，打造具有竞争力的供应链质量生态系统。公司计划在三年内实现核心供应商质量评级全覆盖，提升供应链整体质量水平。

公司将积极申报更高级别的质量信用等级认定，争取获得江苏省质量信用 AA 级认定。通过这些努力，公司将进一步增强市场竞争力，实现可持续发展，为客户、员工和社会创造更大价值。